|  |  |
| --- | --- |
| 記入日 | 　　　　 年　　 月　 　日 |
| お名前 |  |

**アンケート（特別会員A）**

会員種別「特別会員A（従業員101名以上の企業）」を選択された方は、下記のアンケートにお答えください。

（会員種別「特別会員B」を選択された方は、次ページのアンケートにお答えください）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Q1.貴社の主な事業内容をお教えください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 医療・医薬・バイオ　　　4. 素材・素材加工品　　　7. 食料・生活用品　　　10. 外食・中食　　　13.広告・情報通信サービス　　　16. 公共サービス　 | 2. 建設・不動産5. 機械・電気製品8. 中間流通11. 金融（VC含む）14. 消費者サービス17. その他（　　　　　　 　　 | 3. 資源・エネルギー6. 輸送機械9. 小売12. 運輸サービス15. 法人サービス（人材等）　　　　　　　　　　　　　） |
| Q2.貴社のライフサイエンス関連事業の事業内容をおこたえください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 医療用医薬品4. 検査薬・試薬7. 遺伝子検出・解析機器　　　10. 医療用サプライ13. 遺伝子解析サービス　　　16. 医療情報サービス19. 福祉用具製造・レンタル卸22. 再生医療　 | 2. 一般用医薬品　5. バイオテクノロジー8. 医療用器具11. 衛生ゴム　14. 調剤薬局17. 医療用機器販売20. 病院運営23. ライフサイエンス関連事業を行っていない | 3. 後発医薬品6. 医療用電子機器9. 臨床検査・試験受託12. ウェアラブル機器　15. ドラッグストア18. 医薬品卸21. 医療業務支援24. その他（　　　　　　　　） |
| Q3.LINK-Jに期待する事項をお教えください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 交流・ネットワーキング4. 販路の探索7. 業界/技術動向の把握 | 2. 技術シーズの探索5. 資金調達先の探索8. 提携・売却先の探索 | 3. 有望人材の探索6. 会議室・ラウンジの利用　9. その他（　　　　　　 　　） |
| Q4.今後LINK-Jでの開催を希望する　イベントをお教えください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 国内のヒト・企業との交流・ピッチイベント4. 海外の大学・研究機関との交流イベント7. 人材/ベンチャー育成ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ | 2. 海外のヒト・企業との交流・ピッチイベント5. 業界最新動向セミナー　8. その他（　　　　　　　　　 | 3. 国内の大学・研究機関との交流イベント6. 業界オピニオンリーダーとの交流イベント　　　　　　　　　　　　　） |
| Q5.貴社がライフサイエンスに関連して特に関心を持つ領域・テーマについて自由にお書きください。 | （領域例：循環器、消化器など）（テーマ例：遠隔医療、ウェアラブル、再生医療など) |
| Q6.その他、貴社のライフサイエンス　分野の課題やLINK-Jへの期待等について自由にお書きください。 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Q1.貴社は右記のいずれに該当しますか。（一つに○をつけてください） | 1. 従業員100名以下の企業2. 非営利団体等（独立行政法人、国立研究開発法人、行政庁、学校法人、一般法人、公益法人、社会福祉法人、在日公館等の公共団体等） |
| Q2.貴社（又は貴団体に所属する組織・個人）の主な事業内容をお教えください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 医療・医薬・バイオ　　　4. 素材・素材加工品　　　7. 食料・生活用品　　　10. 外食・中食　　　13.広告・情報通信サービス　　　16. 公共サービス　 | 2. 建設・不動産5. 機械・電気製品8. 中間流通11. 金融（VC含む）14. 消費者サービス17. その他（　　　　 　　　 | 3. 資源・エネルギー6. 輸送機械9. 小売12. 運輸サービス15. 法人サービス（人材等）　　　　　　　　　　　　　　） |
| Q3.LINK-Jに期待する事項をお教えください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 交流・ネットワーキング4. 販路の探索7. 業界/技術動向の把握 | 2. 技術シーズの探索5. 資金調達先の探索8. 提携・売却先の探索 | 3. 有望人材の探索6. 会議室・ラウンジの利用9. その他（　　　　　 　　　） |
| Q4.今後LINK-Jでの開催を希望する　イベントをお教えください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 国内のヒト・企業との交流・ピッチイベント4. 海外の大学・研究機関との交流イベント7. 人材/ベンチャー育成ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ | 2. 海外のヒト・企業の交流・ピッチイベント5. 業界最新動向セミナー　8. その他（　　　　　　　　　 | 3. 国内の大学・研究機関との交流イベント6. 業界オピニオンリーダーとの交流イベント　　　　　　　　　　　　　　） |
| Q5.（**Q1で選択肢1.を選択された方**に　お伺いします。）貴社のライフサイエンス関連事業の事業内容をお教えください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 医療用医薬品4. 検査薬・試薬7. 遺伝子検出・解析機器　　　10. 医療用サプライ13. 遺伝子解析サービス　　　16. 医療情報サービス19. 福祉用具製造・レンタル卸22. 再生医療　 | 2. 一般用医薬品　5. バイオテクノロジー8. 医療用器具11. 衛生ゴム　14. 調剤薬局17. 医療用機器販売20. 病院運営23. ライフサイエンス関連事業を行っていない | 3. 後発医薬品6. 医療用電子機器9. 臨床検査・試験受託12. ウェアラブル機器　15. ドラッグストア18. 医薬品卸21. 医療業務支援24. その他（　　　 　　　　） |
| Q6.（**Q1で選択肢2.を選択された方**に　お伺いします。）貴団体が関係を持つ企業はベンチャー企業が中心ですか。（一つに○をつけてください） | 1. ベンチャー企業が中心2. 中堅・大企業が中心3. ベンチャー企業と中堅・大企業いずれも同じ程度4. 個人が中心 |
| Q7.（**Q6で選択肢1.～3.を選択された方**にお伺いします。）貴団体が関係を持つ企業数をお教えください。（一つに○をつけてください） | 1. 20社未満4. 60～80社未満7. 150～200社未満　 | 2. 20～40社未満5. 80～100社未満8. 200社以上 | 3. 40～60社未満6. 100～150社未満 |
| Q8.（**Q6で選択肢4.を選択された方**に　お伺いします。）貴団体が関係を持つ人員数をお教えください。（一つに○をつけてください） | 1. 50人未満4. 150～200人未満　　7. 300人以上 | 2. 50～100人未満5. 200～250人未満 | 3. 100~150人未満6. 250～300人未満　 |
| Q5.貴社がライフサイエンスに関連して特に関心を持つ領域・テーマについて自由にお書きください。 | （診療科例：循環器、消化器など）（テーマ例：遠隔医療、ウェアラブル、再生医療など) |
| Q6.その他、貴社のライフサイエンス　分野の課題やLINK-Jへの期待等について自由にお書きください。 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 記入日 | 　　　　 年　　 月　 　日 |
| お名前 |  |

**アンケート（特別会員B）**

会員種別「特別会員B（従業員100名以下の企業あるいは非営利団体等）」を選択された方は、下記のアンケートにお答えください。