

LINK-J 広告掲載ガイド



広告メニューのご案内

- LINK-Jウェブサイトについて P2
- 広告メニュー P3
- 掲載基準について P5
- 料金一覧 P6

お申し込み・入稿について

- 広告掲載期間 P7
- 広告掲載までの流れ P8
- 広告掲載の申込方法 P9
- 入稿規定 P10
- 注意事項・免責 P11



2016年3月に設立されたLINK-J（一般社団法人ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン）は、再生医療・個別化医療・創薬・医療機器・ヘルスケアITをはじめ、予防・未病・健康長寿など広義のライフサイエンス研究・産業に関わる世界の人々の交流の場を日本橋に創造し、人々の健康に貢献する製品やサービスを創出し続ける仕組みの構築を目的とする団体です。

ライフサイエンス領域に関わる「産」「官」「学」「ベンチャー」「個人」の方に特化したネットワークを広げ、現在まで着実に成長している団体組織のメディアです。



広告を出すとどんなメリットがあるか？

ライフサイエンス分野のある特定のテーマに対し、例えば下記のようなプレイヤーの方に多く訴求することができます。

- 大学、研究機関にご所属のアカデミアの方
- ベンチャー、スタートアップ企業の方
- 行政機関や業界団体に所属している方
- 製薬企業をはじめとする医薬品産業、創薬に関わる多くの方
- ベンチャーキャピタルの方 など

<https://www.link-j.org/>



ディスプレイ広告① イベント告知ページ

イベント

開催日: 2021.06.18 (金) 医薬品 創薬医療 遺伝子治療

LINK-Jシンポジウム「創薬のフロンティア」 Twitter Facebook YouTube

SAMPLE

LINK-Jシンポジウム

創薬のフロンティア

日時 2021/6/18 (金)

13:00~16:30

形式 オンライン配信 (Zoom Meeting)

第25回LINK-Jオンライン・ネットワークング・トーク

千葉創薬の聖エリアは、東京大学・千葉大学・国立がん研究センター安研院、産総研などライフサイエンス分野での研究機関の集積が顕著な注目を集めています。2021年には賃貸ウェットラボである「三井リンクラボ船橋」も完成し、LINK-Jの交流・連携拠点としても活用予定です。

そこで今回、ライフサイエンス都市船橋における次世代医療技術・ヘルスケアサービス創出について情報収集・体験できるイベントシリーズを立ち上げました。第一弾として三井リンクラボ船橋の専ら研究拠点FS CREATIONも開設された藤田誠存教授をお迎えし、施設が担うもの、研究内容、企業との連携例などについてお話をいただきます。

第二弾以降も貴重なゲストをお迎えし、船の聖地ツアーの開催も予定しております。皆さままでご参加ください。

時間	内容
17:00-17:05	主催者挨拶 宮山 明彦 (一般社団法人ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン常務理事、厚生労働省医薬系ベンチャー振興委員会副委員長、東北大学客員特任教授)
17:05-17:35	オープンイノベーションにおけるコロンブスの卵: 「はじめに場所ありき」 藤田 誠 氏 (東京大学 大学院工学系研究科応用化学専攻 客員教授)

日時: 2022年4月18日 (月) 17:00-19:35

会場: オンライン (ZOOMウェビナー)

参加申込 (定員前登録)

(外部サイトが開きます)

参加申し込み・登録締め切り

当日までお申込みいただけます

申込状況

広告枠

おすすめイベント

2022.04.08開催

Miyama's Venture Talk
vol.1 藤田 誠 氏とモーニング

画像サイズ (例)	掲載期間 (例)
縦280 × 横280 px	イベント告知開始日～イベント実施日

※画像サイズが異なる場合でも対応可能ですのでご相談ください。
 ※表示サイズは横幅が280px以上の場合、280pxになるよう縮小されて表示されます



ディスプレイ広告② イベントレポートページ

イベントレポート

投稿日: 2022.03.11 (金) プレコンセプションケア 国立成育医療研究センター

第7回プレコンセプションケア・オープンセミナー「性と妊娠・出産における光と影」世界のプレコンセプションケアを知る vol.2 (2/17)

SAMPLE

2022年2月17日(木)にオンライン配信で第7回プレコンセプションケア・オープンセミナー「性と妊娠・出産における光と影」世界のプレコンセプションケアを知る vol.2を開催しました。(主催:国立成育医療研究センター、共催:LINJC、国立研究開発法人日本科学技術振興機構(JST)共創の場形成支援プログラム『食と健康の達人』拠点(北大COI))



ウェビナーアーカイブ視聴はこちら

プレコンセプションケアは、世界保健機関により「妊娠前の女性とカップルに医学的・行動学的・社会的な保健介入を行うこと」と定義され、赤ちゃんを授かる以前から対象者の健康状態を改善し、母子健康アウトカムに影響しうる行動や個人的・環境要因を減らすことで、短期的・長期的な母子の健康を改善することが目的です。しかし、日本では様々な要因から、プレコンセプションケアがすすんでいるとは言えない状況です。そこで、国立成育医療研究センターは、プレコンセプションケア推進を目的とし、2015年に日本で初めてのプレコンセプションケアセンターを設立しました。

今回は、プレコンセプションケア・オープンセミナーの第7回目として、3回シリーズのWebinarを開催し、日本の課題を深掘りし、海外先進事例をご紹介するとともに、今後の方向性を講演して、日本のプレコンセプションケアの底上げを図ります。Vol.2では、世界の好事例としてオランダとアメリカの事例が紹介されました。

最初に国立成育医療研究センター 周産期・母性診療センター 母性内科の荒田 尚子先生よりOpening remarksとして「シリーズ第1回総括」をお話頂き、続いてエラスムス大学ペリコンセプション医学・産科婦人科 教授 Régine PM Steegers-Theunissen先生より「オランダにおけるプレコンセプションケア推進の軌跡とmHealthの役割」、スタンフォード大学医学部 Primary Care and Population Health/国立成育医療研究センター 周産期・母性診療センター 母性内科 プレコンセプションケアセンター 三戸 麻子先生より「プレコンセプションケア推進における米国の取り組み」にて講演いただきました。日本の課題として、慶応義塾大学大学院 教授 水田 文昭が先生より「日本の現状や取り組みについて」、筑波大学 医学部系地域総合診療医学講座 助教/空間市立病院 副院長 松茂 達先生より「茨城県取組のとらきみ」についてそれぞれ講演頂きました。また各講師のご講演後に、国立成育医療研究センター企画戦略局 広報企画室の村上幸司様と同センター 周産期・母性診療センター 母性内科の岡崎 尚貴先生をモデレーターとしてパネルディスカッションが行われ、オランダの取り組みに対する具体的な質問や、日本で展開する際の工夫などが話し合われました。

画像サイズ (例)	掲載期間 (例)
縦280 × 横280 px	イベントレポート掲載開始～

※画像サイズが異なる場合でも対応可能ですのでご相談ください。
 ※表示サイズは横幅が280px以上の場合、280pxになるよう縮小されて表示されます

広告枠

おすすめイベント情報

画像 PR
 2021/9/12 開催
 英産科セミナー2021
英語 産科医のノウハウが教えます

画像 PR
 2021/9/12 開催
 英産科セミナー2021
英語 産科医のノウハウが教えます

画像 PR
 2021/9/12 開催
 英産科セミナー2021
英語 産科医のノウハウが教えます

こちらもおすすめ

イベントレポート

画像 PR
 LxT bridgeライフサイエンスが主催する「産科医のノウハウが教えます」シリーズ第1回総括として「シリーズ第1回総括」をお話頂き、続いてエラスムス大学ペリコンセプション医学・産科婦人科 教授 Régine PM Steegers-Theunissen先生より「オランダにおけるプレコンセプションケア推進の軌跡とmHealthの役割」、スタンフォード大学医学部 Primary Care and Population Health/国立成育医療研究センター 周産期・母性診療センター 母性内科 プレコンセプションケアセンター 三戸 麻子先生より「プレコンセプションケア推進における米国の取り組み」にて講演いただきました。日本の課題として、慶応義塾大学大学院 教授 水田 文昭が先生より「日本の現状や取り組みについて」、筑波大学 医学部系地域総合診療医学講座 助教/空間市立病院 副院長 松茂 達先生より「茨城県取組のとらきみ」についてそれぞれ講演頂きました。また各講師のご講演後に、国立成育医療研究センター企画戦略局 広報企画室の村上幸司様と同センター 周産期・母性診療センター 母性内科の岡崎 尚貴先生をモデレーターとしてパネルディスカッションが行われ、オランダの取り組みに対する具体的な質問や、日本で展開する際の工夫などが話し合われました。

インタビュー・コラム

画像 PR
 News Letter 新編発行に合わせた企画として「産科医のノウハウが教えます」シリーズ第1回総括として「シリーズ第1回総括」をお話頂き、続いてエラスムス大学ペリコンセプション医学・産科婦人科 教授 Régine PM Steegers-Theunissen先生より「オランダにおけるプレコンセプションケア推進の軌跡とmHealthの役割」、スタンフォード大学医学部 Primary Care and Population Health/国立成育医療研究センター 周産期・母性診療センター 母性内科 プレコンセプションケアセンター 三戸 麻子先生より「プレコンセプションケア推進における米国の取り組み」にて講演いただきました。日本の課題として、慶応義塾大学大学院 教授 水田 文昭が先生より「日本の現状や取り組みについて」、筑波大学 医学部系地域総合診療医学講座 助教/空間市立病院 副院長 松茂 達先生より「茨城県取組のとらきみ」についてそれぞれ講演頂きました。また各講師のご講演後に、国立成育医療研究センター企画戦略局 広報企画室の村上幸司様と同センター 周産期・母性診療センター 母性内科の岡崎 尚貴先生をモデレーターとしてパネルディスカッションが行われ、オランダの取り組みに対する具体的な質問や、日本で展開する際の工夫などが話し合われました。

アクセランキング

イベント
 デジタルヘルス・スタートアップ
 Webinar Vol.1 医療機器SaaS特撮

イベント
 バイオフィーマイクス人材の国際展開～
 LxT bridge ニューフロンティア Vol.5

インタビュー
 産科医のノウハウが教えますシリーズ第1回総括として「シリーズ第1回総括」をお話頂き、続いてエラスムス大学ペリコンセプション医学・産科婦人科 教授 Régine PM Steegers-Theunissen先生より「オランダにおけるプレコンセプションケア推進の軌跡とmHealthの役割」、スタンフォード大学医学部 Primary Care and Population Health/国立成育医療研究センター 周産期・母性診療センター 母性内科 プレコンセプションケアセンター 三戸 麻子先生より「プレコンセプションケア推進における米国の取り組み」にて講演いただきました。日本の課題として、慶応義塾大学大学院 教授 水田 文昭が先生より「日本の現状や取り組みについて」、筑波大学 医学部系地域総合診療医学講座 助教/空間市立病院 副院長 松茂 達先生より「茨城県取組のとらきみ」についてそれぞれ講演頂きました。また各講師のご講演後に、国立成育医療研究センター企画戦略局 広報企画室の村上幸司様と同センター 周産期・母性診療センター 母性内科の岡崎 尚貴先生をモデレーターとしてパネルディスカッションが行われ、オランダの取り組みに対する具体的な質問や、日本で展開する際の工夫などが話し合われました。

4 イベント



広告掲載ページについて

「イベント」ページ「イベントレポート」ページに掲載いたします。
掲載先のイベントテーマについては、申込時のご希望に最大限配慮いたしますが、イベント開催状況により確約が難しい旨ご了承ください。

掲載基準

広告掲載については、内容によってはお断りさせて頂く場合がございますので、ご了承ください。

- LINK-Jで発信している情報との関連性が低い場合（広義のライフサイエンスから大きく外れる場合）
- 法律、条例、条約などへの違反、もしくは違反を助長する表現がある場合
- 公序良俗に反する恐れがある場合
- ユーザーの誤解を招く可能性がある表現がある場合
- 当法人および当法人メディアのイメージを著しく低下させる恐れがある場合
- その他、当法人が不適切と判断した場合



ディスプレイ広告	掲載プラン	料金
イベント告知ページ	<p>イベント告知開始日～イベント実施日合 計90日分</p> <p>掲載期間：複数のイベントで合計90日間分掲載いたします</p> <p>例：イベントAの告知ページ20日（6月1日～20日） イベントBの告知ページ30日（6月15日～7月5日） イベントCの告知ページ40日（7月15日～8月25日）</p>	27.5万円 (税込)
イベントレポートページ	<p>イベントレポート掲載開始～ 計90日分</p> <p>掲載期間：複数のイベントレポートページで合計90日間分掲載いたします</p> <p>例：イベントレポートA 20日（6月1日～20日） イベントレポートB 30日（6月15日～7月5日） イベントレポートC 40日（7月15日～8月25日）</p>	



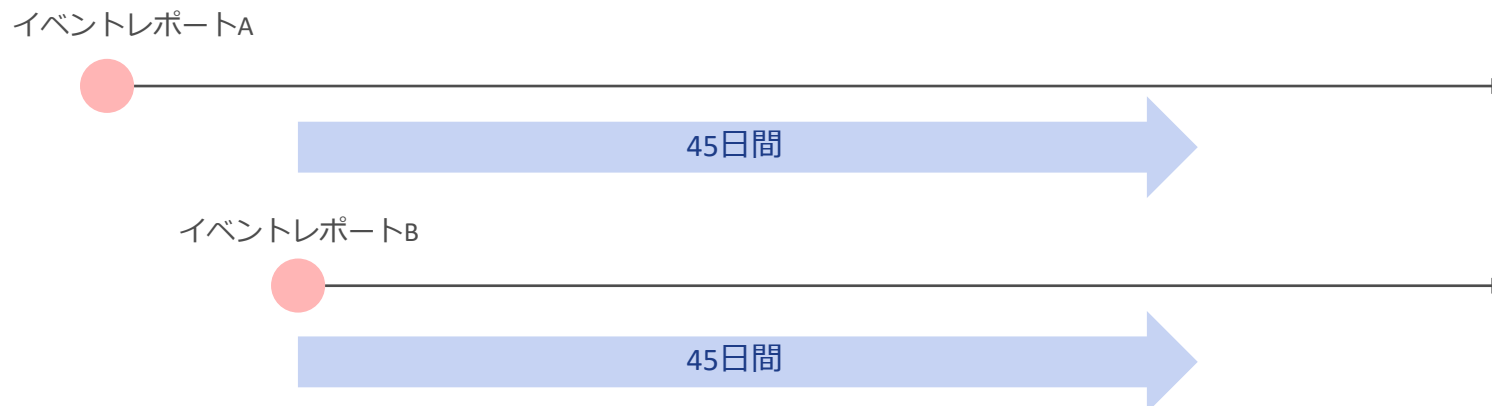
ディスプレイ広告の掲載例①

単一ページへの表示期間を合計90日間掲載します



ディスプレイ広告の掲載例②

同時期に複数ページへ表示をご希望の場合は、
ページ数×掲載日が90日となるように掲載します。





メールにてお申込（請求書払い）



- ① 指定のメールアドレス宛に申込メールをお送りください。
- ② LINK-Jより3営業日を目途に見積書を発行いたしますので、メールにて発注書をご返信ください。
- ③ 入稿期限（3日～14日）までにご入稿をお願いします。
- ④ 入稿から掲載までは1～3営業日となります。掲載完了後にご連絡いたします。
- ⑤ 掲載終了後1週間を目途に、掲載ページのインプレッション数をご報告いたします。
- ⑥ 上記、報告書と併せて請求書を発行しますので、請求書記載の期日以内にお支払いをお願いいたします。

ウェブサイトフォームからお申込（クレジットカード支払い）



- ① [専用フォーム](#)にてお申込ください。
- ② クレジットカードにてお支払いとなります。
- ③ 入稿期限（3日～14日）までにご入稿をお願いします。
- ④ 入稿から掲載までは1～3営業日となります。掲載完了後にご連絡いたします。
- ⑤ 掲載終了後に、掲載ページのインプレッション数をご報告いたします。



申込方法

メールにてお申込み

LINK-J事務局宛て (linkj_member_info@link-j.org) に下記「申込メール記入例」をご確認の上、お申込みください。

ウェブサイトフォームからお申込み

[広告掲載お申込みフォーム](#)から必要事項をご入力いただき、お申込みください。

※申込みは原則として特別会員自身からにて承ります。
※同時にお申込みいただけるページ数は4ページまでとなります。

申込メール記入例

件名：【広告掲載申込】〇〇〇株式会社
本文（必要事項）

- 会社・組織名
- 担当者名
- 掲載希望ページのURLまたはページタイトル
- 掲載希望期間（イベント開催状況によりご希望通りにならない可能性があります）：〇年〇月〇日～〇年〇月〇日
- 広告リンク先URL
- 入稿予定日 〇年〇月〇日
- （※すでに画像をご用意の場合は添付にてお送りください）
- 連絡先メールアドレス
- 電話番号
- その他、特記事項があれば



入稿期限

掲載希望日の**3営業日前**までにご入稿ください。

掲載日

入稿から2営業日中の営業時間内（9時～17時半）にて掲載作業を実施し、万が一表示の不具合等があった場合は、営業時間内に対応いたします。掲載が完了しましたら、ご担当者様宛にメールにてご連絡させていただきます。※

※大型連休等の都合でご希望のスケジュールが叶わない時期がありますことご容赦ください

ファイル形式

GIF、JPEG、PNG、AI

- アニメーションGIFはお受けしていません。
- 上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。
- 背景色が透過しないようにしてください。
- 広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- 原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- 原稿内には、広告主名を記載いただきますよう推奨いたします。



注意事項・免責

- 新規広告主の場合は必要な情報・書類をご用意いただくことがあります。
- 原稿は、受領後、内容およびリンク先ページについて、LINK-J広告掲載基準に照らし合わせて、確認させていただきます。万一、当法人広告掲載基準に抵触する内容が確認できた場合には、修正をお願いいたします。
- 万一表示の不具合等があった場合、翌営業時間内の対応となります。この間の掲載の不備については免責とさせていただきます。
- レポート項目はインプレッション数が標準です。
- 会員様満足度の向上および会員様へのサービス向上のため、掲載原稿についての調査を実施することがあります。
- ユーザーの閲覧環境によっては、広告が配信できない、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
- 天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により広告掲載を中止する場合があります。
- 報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。

キャンセル

- 正式発注受領後に、会員様に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- 正式発注受領後の掲載期間やメニューなどオーダー内容の変更は原則お受けできません。