|  |  |
| --- | --- |
| 記入日 | 年　　 月　 　日 |
| お名前 |  |

**アンケート（特別会員A）**

会員種別「特別会員A（従業員101名以上の企業）」を選択された方は、下記のアンケートにお答えください。

（会員種別「特別会員B」を選択された方は、次ページのアンケートにお答えください）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Q1.貴社の主な事業内容をお教えください。  （該当項目全てに○をつけてください） | 1. 医療・医薬・バイオ  4. 素材・素材加工品  7. 食料・生活用品  10. 外食・中食  13.広告・情報通信サービス　　　16. 公共サービス | 2. 建設・不動産  5. 機械・電気製品  8. 中間流通  11. 金融（VC含む）  14. 消費者サービス  17. その他（ | 3. 資源・エネルギー  6. 輸送機械  9. 小売  12. 運輸サービス  15. 法人サービス（人材等）  　　　　　　　　　　　　　） |
| Q2.貴社のライフサイエンス関連事業の事業内容をおこたえください。  （該当項目全てに○をつけてください） | 1. 医療用医薬品  4. 検査薬・試薬  7. 遺伝子検出・解析機器  10. 医療用サプライ  13. 遺伝子解析サービス  16. 医療情報サービス  19. 福祉用具製造・レンタル卸  22. 再生医療 | 2. 一般用医薬品  5. バイオテクノロジー  8. 医療用器具  11. 衛生ゴム  14. 調剤薬局  17. 医療用機器販売  20. 病院運営  23. ライフサイエンス関連事業を行っていない | 3. 後発医薬品  6. 医療用電子機器  9. 臨床検査・試験受託  12. ウェアラブル機器  15. ドラッグストア  18. 医薬品卸  21. 医療業務支援  24. その他（　　　　　　　　） |
| Q3.LINK-Jに期待する事項をお教えください。  （該当項目全てに○をつけてください） | 1. 交流・ネットワーキング  4. 販路の探索  7. 業界/技術動向の把握 | 2. 技術シーズの探索  5. 資金調達先の探索  8. 提携・売却先の探索 | 3. 有望人材の探索  6. 会議室・ラウンジの利用　 9. その他（　　　　　　 　　） |
| Q4.今後LINK-Jでの開催を希望する　イベントをお教えください。  （該当項目全てに○をつけてください） | 1. 国内のヒト・企業との交流・ピッチイベント  4. 海外の大学・研究機関との交流イベント  7. 人材/ベンチャー育成ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ | 2. 海外のヒト・企業との交流・ピッチイベント  5. 業界最新動向セミナー  8. その他（ | 3. 国内の大学・研究機関との交流イベント  6. 業界オピニオンリーダーとの交流イベント  　　　　　　　　　　　　　） |
| Q5.貴社がライフサイエンスに関連して特に関心を持つ領域・テーマについて自由にお書きください。 | （領域例：循環器、消化器など）（テーマ例：遠隔医療、ウェアラブル、再生医療など) | | |
| Q6.その他、貴社のライフサイエンス　分野の課題やLINK-Jへの期待等について自由にお書きください。 |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Q1.貴社は右記のいずれに該当しますか。  （一つに○をつけてください） | 1. 従業員100名以下の企業  2. 非営利団体等（独立行政法人、国立研究開発法人、行政庁、学校法人、一般法人、公益法人、社会福祉法人、在日公館等の公共団体等） | | |
| Q2.貴社（又は貴団体に所属する組織・個人）の主な事業内容をお教えください。  （該当項目全てに○をつけてください） | 1. 医療・医薬・バイオ  4. 素材・素材加工品  7. 食料・生活用品  10. 外食・中食  13.広告・情報通信サービス　　　16. 公共サービス | 2. 建設・不動産  5. 機械・電気製品  8. 中間流通  11. 金融（VC含む）  14. 消費者サービス  17. その他（ | 3. 資源・エネルギー  6. 輸送機械  9. 小売  12. 運輸サービス  15. 法人サービス（人材等）  　　　　　　　　　　　　　　） |
| Q3.LINK-Jに期待する事項をお教えください。  （該当項目全てに○をつけてください） | 1. 交流・ネットワーキング  4. 販路の探索  7. 業界/技術動向の把握 | 2. 技術シーズの探索  5. 資金調達先の探索  8. 提携・売却先の探索 | 3. 有望人材の探索  6. 会議室・ラウンジの利用 9. その他（　　　　　 　　　） |
| Q4.今後LINK-Jでの開催を希望する　イベントをお教えください。  （該当項目全てに○をつけてください） | 1. 国内のヒト・企業との交流・ピッチイベント  4. 海外の大学・研究機関との交流イベント  7. 人材/ベンチャー育成ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ | 2. 海外のヒト・企業の交流・ ピッチイベント  5. 業界最新動向セミナー  8. その他（ | 3. 国内の大学・研究機関との交流イベント  6. 業界オピニオンリーダーとの交流イベント  　　　　　　　　　　　　　　） |
| Q5.（**Q1で選択肢1.を選択された方**に　お伺いします。）貴社のライフサイエンス関連事業の事業内容をお教えください。（該当項目全てに○をつけてください） | 1. 医療用医薬品  4. 検査薬・試薬  7. 遺伝子検出・解析機器  10. 医療用サプライ  13. 遺伝子解析サービス  16. 医療情報サービス  19. 福祉用具製造・レンタル卸  22. 再生医療 | 2. 一般用医薬品  5. バイオテクノロジー  8. 医療用器具  11. 衛生ゴム  14. 調剤薬局  17. 医療用機器販売  20. 病院運営  23. ライフサイエンス関連事業を行っていない | 3. 後発医薬品  6. 医療用電子機器  9. 臨床検査・試験受託  12. ウェアラブル機器  15. ドラッグストア  18. 医薬品卸  21. 医療業務支援  24. その他（　　　 　　　　） |
| Q6.（**Q1で選択肢2.を選択された方**に　お伺いします。）貴団体が関係を持つ企業はベンチャー企業が中心ですか。  （一つに○をつけてください） | 1. ベンチャー企業が中心  2. 中堅・大企業が中心  3. ベンチャー企業と中堅・大企業いずれも同じ程度  4. 個人が中心 | | |
| Q7.（**Q6で選択肢1.～3.を選択された方**にお伺いします。）貴団体が関係を持つ企業数をお教えください。  （一つに○をつけてください） | 1. 20社未満  4. 60～80社未満  7. 150～200社未満 | 2. 20～40社未満  5. 80～100社未満  8. 200社以上 | 3. 40～60社未満  6. 100～150社未満 |
| Q8.（**Q6で選択肢4.を選択された方**に　お伺いします。）貴団体が関係を持つ人員数をお教えください。  （一つに○をつけてください） | 1. 50人未満  4. 150～200人未満  7. 300人以上 | 2. 50～100人未満  5. 200～250人未満 | 3. 100~150人未満  6. 250～300人未満 |
| Q5.貴社がライフサイエンスに関連して特に関心を持つ領域・テーマについて自由にお書きください。 | （診療科例：循環器、消化器など）（テーマ例：遠隔医療、ウェアラブル、再生医療など) | | |
| Q6.その他、貴社のライフサイエンス　分野の課題やLINK-Jへの期待等について自由にお書きください。 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 記入日 | 年　　 月　 　日 |
| お名前 |  |

**アンケート（特別会員B）**

会員種別「特別会員B（従業員100名以下の企業あるいは非営利団体等）」を選択された方は、下記のアンケートにお答えください。